

CREATIVE EXPRESS SLOVENSKO

1. VŠEOBECNÉ PODMIENKY

1.1.

Usporiadateľom súťaže za Slovenskú republiku je Združenie tvorivých pracovníkov v reklame /Art Directors Club Slovakia/ (ďalej len ADC), so sídlom Mlynské nivy 7788/12, 821 09 Bratislava, IČO: 31768237, ktorý formuluje súťažné podmienky a vymenúva mentorov/porotcov.

Kontaktná osoba organizátora je Frederika Kovalčíková, e-mail: frederika@adcslovensko.sk a Adam Marčan, e-mail: marcan@mannschaft.sk

Hlavným partnerom súťaže je Leo Express.

O súťaži

1.2.

Cieľom súťaže je podporiť mladých profesionálov z oblasti reklamy a marketingu s primárnym zameraním na kreatívnu tvorbu. Súťaž Creative Express Slovensko je lokálnym kolom súťaže, ktoré nadväzuje na európsku súťaž Creative Express, ktorú organizuje Art Directors Club Europe.

1.3.

Víťazstvo v národnom kole Creative Expressu slúži ako nominácia do medzinárodného kola ADCE Creative Express, ktoré by sa malo uskutočniť koncom roku 2026 v Barcelone. Slovenskému víťaznému tímu zaistí organizátor ADCE ubytovanie v Barcelone a registračné poplatky spojené s jeho účasťou v medzinárodnom kole ADCE Creative Express. Zo Slovenska môže byť vybraný iba jeden víťazný team, aby reprezentoval ADC v medzinárodnom kole súťaže.

1.4.

Prihlásiť sa môžu dvojčlenné teame zložené z mladých kreatívnych profesionálov vo veku od 21 do 28 rokov, ktorí pracujú najmä v oblasti idea making, creative direction, art direction alebo copywriting.

Úlohou teamu bude vypracovať prezentáciu vlastného kreatívneho riešenia kampane na základe zadania klienta. Maximálny počet súťažných tímov je 10.

Podmienky účastníkov:

- Súťaží sa v dvojčlenných tímoch (dve osoby prihlásené do súťaže, tzv. súťažiaci).
- Súťažiť môžu mladí profesionáli starší ako 21 rokov a mladší ako 28 rokov.
- Do súťaže sa môžu zapojiť juniorní a mid-seniorní profesionáli s pracovnými skúsenosťami (zamestnanci agentúr aj freelanceri), ale taktiež sa môžu zúčastniť študenti, ktorí sú minimálne v poslednom ročníku štúdia (5. ročník/ 2. ročník Mgr. stupňa) a majú minimálne ročnú pracovnú skúsenosť v odbore.

- Súťaže sa nesmú zúčastniť kreatívci, ktorí pracujú na pozícii Creative Director/Associate Creative Director.
- Lokálne kolo prebieha v slovenskom jazyku, ale s ohľadom na charakter výhry je požadovaná znalosť angličtiny.
- Účastníci sa musia registrovať písomne na mail frederika@adcslovensko.sk
- Podmienkou zaradenia do súťaže je zaplatenie registračného poplatku vo výške 140,- eur za team do 25.9.2026 na účet občianskeho združenia Art Directors Clubu Slovakia. (Usporiadateľ nie je platcom DPH.)

1.5.

Súťaže sa účastní 10 kreatívnych tímov. Každý tím je zložený z dvoch účastníkov. Registrácia účastníkov do súťaže prebieha formou registrácie celého tímu. Registrácia prebieha v období 15. septembra - 25. septembra 2026 písomnou formou na mail frederika@adcslovensko.sk. Samotná registrácia neznamena, že účastníci budú do Creative Expressu prijatí a zaradení. Po kontrole splnenia podmienok zo strany organizátora bude účasť v súťažiach potvrdená a to prostredníctvom e-mailu najneskôr do 28.9.2026. Počet uchádzačov je limitovaný - naplnením počtom súťažných tímov (10). Výber súťažných tímov bude chronologický - po kontrole údajov a splnení podmienok sa prvé tímy kvalifikujú.

Spolu s potvrdením účasti obdržia súťažiaci e-mailom aj bankové údaje ADC k úhrade registračného poplatku. Registračný poplatok teamu je vo výške 140,- eur a musí byť uhradený najneskôr do 2.10.2026.

Usporiadateľ si vyhradzuje právo určiť jeden registrovaný team (11. v chronologickom poradí, ktorí splnil podmienky) ako náhradníkov, ktorí by sa do súťaže zapojili v prípade odstúpenia zo súťaže jedného tímu.

1.6,

Všetky tímy obdržia brief v deň súťaže, 08.10.2026. Briefing prebehne osobne. Po briefingu prebieha kreatívny proces vo vlaku na trase Bratislava - Olomouc, súťažné tímy pracujú samostatne. Podporou im môžu byť mentori z ADC Slovensko, ktorí sú súčasťou projektu Creative Express. Spätná cesta Olomouc - Bratislava je určená k finalizácii kreatívnych nápadov.

Nasledujúce dopoludnie (09.10.2026) bude prebiehať odovzdanie a osobné prezentovanie nápadov pred porotou zloženou zo slovenských kreatívcov. Následne bude vyhodnotenie výsledkov a oznámenie víťazného tímu.

Od zverejnenia zadania majú tímy obmedzenú dobu (cca 24 hodín) na kreatívny proces a prípravu finálnej prezentácie. Finálnu prezentáciu je nutné zaslať na e-mail frederika@adcslovensko.sk do 09.10.2026 do 12:00, následne nie je možné prezentáciu meniť ani dopĺňať.

1.7.

Brief na kampaň poskytuje klient Leo Express. Leo Express má právo využiť jeden alebo viaceré prezentované nápady na realizáciu. V prípade realizácie zastreší všetky produkčné náklady. Klient získa práva na používanie kreatívneho konceptu a autorom konceptu neprináleží žiadna ďalšia odmena za poskytnutie nápadu. Autori kampane nemusia byť pozvaní k samotnej realizácii kampane.

Podmienkou súťaže nie je garancia realizácie kampane zo strany Leo Express. Leo Express si vyhradzuje právo z interných dôvodov kampaň nerealizovať.

1.8.

Výstupom súťažiacich bude súťažná práca - vypracované zadanie na základe briefu, ktoré súťažní tím samostatne vytvorí a odovzdá v stanovenom termíne.

Brief bude obsahovať definíciu výstupu kampane, formáty prezentácie návrhov a špecifikáciu procesu osobnej prezentácie.

1.9.

O víťazoch rozhodne odborná porota zložená zo seniorných kreatívcov z ADC a zástupcu zo strany klienta. Porota rozhodne o víťaznom tíme a o umiestnení ostatných súťažných tímov na druhom a treťom mieste. Porota môže udeliť taktiež jedno alebo viaceré čestné uznania.

Do medzinárodného kola postupuje iba jeden tím, ktorý sa umiestnil na 1. mieste. Vo výnimočnom prípade, ak by sa víťazný tím nemohol zúčastniť medzinárodného kola, prechádza toto právo na ďalších umiestnených.

1.10.

Kritéria hodnotenia:

Základnými kritériami hodnotenia sú kreativita a originalita. Jedna z hlavných podmienok pre víťazov je súťažná práca, ktorá sa svojim spracovaním bude čo najviac približovať špecifikám zadania.

1.11.

Diskvalifikácia:

Porota Creative Express Slovensko má právo diskvalifikovať zo súťaže práce, ktoré propagujú násilie a nepriateľstvo voči iným národnostným menšinám, inej sexuálnej orientácii, rasovej, náboženskej či sociálnej príslušnosti alebo iných politických názorov. Prihlásené práce musia byť vytvorené s ohľadom na etiku reklamy.

1.12.

Zverejnenie výsledkov:

Samotný projekt a výsledky súťaže Creative Express budú zverejnené na sociálnych sieťach organizátora ADC, prípadne v magazíne Stratégie. O súťaži a jej výsledkoch budú informované aj odborné médiá.

Účastníci súťaže aj víťazi budú v rámci komunikácie projektu predstavení menami a pozíciami, na ktorých pracujú. V rámci pravidiel súťaže je zakázané súťažiacich predstavovať názvom agentúry, v ktorej pracujú v rámci komunikácii na verejnosť (tzv. komunikácia na webe, sociálnych sieťach a pod.)

1.13.

Harmonogram súťaže:

15.09. spustenie registrácie

25.09. ukončenie registrácie

do 28.09. potvrdenie účasti prihláseným súťažiacim

30.09. online videocall s účelom poskytnutia organizačných informácií pre účastníkov

08.10. 12:00 briefing session pre súťažiacich (miesto upresníme)

08.10. 13:05 cesta vlakom z Bratislavy do Olomouca (3h 16min) - kreatívny proces
08.10. mentoring v Olomouci, networking, doladovanie prezentácii
09.10. 9:11 cesta vlakom do Bratislavy, dokončovanie prezentácii
09.10. 12:00 deadline na odoslanie prezentácie
09.10. 14:30 osobné prezentácie pred porotou (miesto upresníme)
09.10. cca 17:00 vyhlasovanie víťazov

2. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

2.1.

Prihlasovateľ berie na vedomie a zaväzuje sa informovať príslušné osoby o tom, že Usporiadateľ bude vytvárať obrazové a zvukové záznamy a umiestňovať ich v médiách (online aj offline) a v propagačných a reklamných materiáloch, a to po dobu min. 5 rokov od zahájenia súťaže. Súťažiaci súhlasí s vytváraním, používaním a zverejnením fotografií a videozáznamu svojej osoby, prípadne iných zvukových či obrazových materiálov vytvorených počas súťaže podľa predchádzajúcej vety a dáva Usporiadateľovi súhlas s ich spôsobom a rozsahom používania, súhlas k použitiu materiálov získava aj hlavný partner projektu Leo Express.

2.2.

Informácie o spracovaní osobných údajov:

Účastník súťaže Creative Express Slovensko je týmto informovaný o spracovaní osobných údajov podľa článku 13 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 a ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe týchto údajov (ďalej len "GDPR") a relevantných ustanovení zákona č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Totožnosť a kontaktné údaje správcu: Združenie tvorivých pracovníkov v reklame /Art Directors Club Slovakia/ (ďalej len ADC), so sídlom Mlynské nivy 7788/12, 821 09 Bratislava, IČO: 31768237, kontaktný e-mail: frederika@adcslovensko.sk

V súlade so zákonom č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov udeľu každý prihlasovateľ za seba a v zastúpení zúčastnených osôb Usporiadateľa ako správcu, súhlas so zaradením osobných údajov sprístupnených prihlasovateľom usporiadateľovi v priebehu súťaže, a to v rozsahu poskytnutých v registrácii (ďalej ako "údaje"), do databázy Usporiadateľa s ich následným spracovaním, a to pre účely vyhodnotenia súťaže, pre účely zverejnenia výsledkov súťaže pre marketingové a PR účely Usporiadateľa pre účely preukázania súhlasu so spracovaním osobných údajov pre tieto účely, a to na dobu neurčitú s tým, že k týmto údajom môžu byť priradené aj ďalšie údaje. Prihlasovateľ berie na vedomie, že on aj spolusúťažiaci majú práva stanovená zákonom o ochrane osobných údajov, že môžu požiadať o informácie a spracovaní osobných údajov ako aj o požiadanie a vysvetlenie v prípade, že zistí alebo sa bude domnievať, že Usporiadateľ spracováva údaje v rozpore s ochranou súkromného a osobného života subjektu údajov alebo v rozpore so zákonom.

Doba počas ktorej budú osobné údaje uložené a uchované: Počas nevyhnutnej doby pri organizácii súťaže ročníku, do ktorého sa subjekt prihlásil, následne do odvolania súhlasu, nanajvýš však po dobu 5 rokov.

2.3.

Usporiadateľ je oprávnený súťaž kedykoľvek zrušiť.

2.4.

Súťažiaci berú na vedomie a súhlasia s tým, že Usporiadateľ môže tieto pravidlá súťaže jednosmerne meniť. V takomto prípade je zmena účinná okamžite zverejnená na internetovej stránke usporiadateľa www.creativeexpress.sk

2.5.

Súťažiaci týmto udeľujú Usporiadateľovi súhlas k bezplatnému užívaniu všetkých súťažných prác, a to pre účely propagácie činnosti Usporiadateľa, pričom časový a územný rozsah tohto oprávnenia nie je obmedzený. Súťažiaci udeľujú súhlas k bezplatnému užívaniu všetkých súťažných prác organizáciám (spoločnostiam), ktorých propagácia bola predmetom súťažných prác, pričom časový a územný rozsah tohto oprávnenia nie je obmedzený.

Súťažiaci sú povinní rešpektovať pri spracovaní súťažných prác práva tretích osôb, menovite autorské práva a iné práva duševného vlastníctva. Súťažiaci v tejto súvislosti zodpovedajú Usporiadateľovi ako aj dotknutým tretím osobám za prípadné nimi spôsobené porušenie či ohrozenie práv tretích osôb (napr. autorské práv, obchodné tajomstvo atď.) v súvislosti s účasťou v súťaži či spracovaní súťažných prác.

2.6.

Usporiadateľ nenesie zodpovednosť za akékoľvek technické či telekomunikačné ťažkosti či závary vzniknuté v priebehu súťaže, rýchlosť technického prepojenia či iné prípadné nedostatky vrátane škody, ku ktorým by mohlo dôjsť na počítači či na inom zariadení prihlasovateľa alebo akejkoľvek inej osoby v súvislosti s účasťou súťaže.

2.7.

Platobné údaje Usporiadateľa:

ČSOB banka, a.s.

IBAN: SK367500000000202117813

SWIFT: KBSPSKBX

V Bratislave 08.09.2026